





Predstavitev ŽKD Ježica

sezona 2009/10



Vsebina

1. Tradicija ŽKD Ježica
2. Poslanstvo in vizija
3. Cilji kluba
4. Trženjski cilji kluba in marketinška strategija
5. Predstavitev sezone 2009/10
6. Razno

1.

Tradicijska ŽKD Ježica



- Tradicija igranja ženske košarke na Ježici sega v september 1962.
- V košarkarski sezoni 1963/64 so se ježiške košarkarice uvrstile v prvo slovensko ligo.
- V letu 1974 so z zmago proti Olimpiji, tedaj najboljši ekipi v Sloveniji, prvič osvojile naslov pokalnih prvakinj Slovenije.
- Leto kasneje so osvojile še prvi naslov slovenskih prvakinj in se uvrstile v zvezno ligo, državno prvenstvo SFRJ.
- V sezoni 1980/81 so se združile košarkarice Ježice in Olimpije in sledilo je uspešno obdobje ježiških košarkaric.

Tradicija ŽKD Ježica



- Bile so med najboljšimi jugoslovanskimi ekipami, dvakrat so osvojile drugo mesto, največji uspeh pa so si priigrale leta 1989, ko so osvojile naslov pokalnih prvakinj Jugoslavije.
- Ježiške košarkarice so z uspehi nadaljevale tudi v samostojni Sloveniji - ekipa članic je osvojila deset naslovov državnih prvakinj in enajst naslovov pokalnih prvakinj.
- Vidno vlogo so košarkarice igrale tudi v mednarodnih tekmovanjih, nekaj let tudi v Euroligi.
- Zaradi doseženih rezultatov v slovenskem in evropskem športnem prostoru je bila ekipa članic leta 1995, po izboru športnih novinarjev, proglašena za najboljšo ekipo v Sloveniji.



- Poslanstvo in vizija kluba izhajata iz bogate tradicije kluba in izjemne uspešnosti dela z mladimi v celotni zgodovini.
- Prav razvoj ter napredek ŽKD Ježica in ženske košarke v Sloveniji sta temelj poslanstva kluba.
- Prioriteta kluba je skrb za tekmovalni in osebni razvoj košarkaric, v današnjem času s spreminjajočimi vrednotami je slednje še posebej pomembno.
- Prepričani smo, da lahko kot najtrofejnejši klub v slovenski ženski košarki veliko storimo za promocijo tega športa in popularizacijo športa nasploh.
- Z novim vodstvom kluba in profesionalnim nastopom na trgu bomo klub spet pripeljali na vrh slovenske košarke, nato tudi v vrh jadranske lige.



- Dolgoročno želimo igrati vidno vlogo tudi v evropskih tekmovanjih.
- Vizija kluba je tako postati profesionalno organiziran klub, ki se bo znal prilagajati spreminjajočim tržnim razmeram in nuditi okrilje vsem mladim, košarke željnim dekletom.
- Z uresničevanjem poslanstva kluba in sledenjem viziji kluba bomo postavili trdne temelje za dolgoročno uspešnost kluba, večjo medijsko prepoznavnost ter ponudili sponzorjem možnost večje prepoznavnosti na širšem področju.



- ŽKD Ježica se želi v prihajajoči sezoni 2009/10 s člansko vrsto vrniti v vrh slovenske košarke (finale oziroma najmanj polfinale državnega prvenstva).
- ŽKD Ježica želi v prihajajoči sezoni nadaljevati uspešno delo z mlajšimi selekcijami in osvojiti vsaj dva naslova državnih prvakinj (mlajše in starejše pionirke, kadetinja, mladinke).
- Klub si želi s pomočjo pokroviteljev zagotoviti nastop v jadranski – WABL ligi. V kolikor slednje v prihajajoči sezoni ne bo možno, je to prav gotovo eden izmed osnovnih ciljev kluba za sezono 2010/11.
- Najkasneje v sezoni 2010/11 želi ŽKD Ježica ponovno osvojiti naslov slovenskih državnih prvakinj.



- ŽKD Ježica želi dolgoročno kroititi vrh slovenske košarke, biti v vrhu jadranske lige in igrati pomembno vlogo v evropskih pokalih.
- Ob doseganju navedenih ciljev bo ŽKD Ježica sledila svojemu poslanstvu in viziji ter igrala pomembno vlogo v popularizaciji ženske košarke v sistematičnem delu z mladimi.
- V svoje delovanje bo ŽKD Ježica vključevala šole, lokalno skupnost in gospodarstvo ter skrbela tudi za popularizacijo ženske košarke na splošno.
- Na ta način bo prispevala svoj delež pri sledenju ciljev trajnostnega razvoja Slovenije in pomenu športa za le-tega.



- **ŽKD Ježica se želi v prihajajoči sezoni finančno konsolidirati in postaviti temelje za dolgoročno uspešno delovanje kluba.**
- **V ta namen je ŽKD Ježica pristopilo k profesionalizaciji marketinških in trženjskih aktivnosti, katerih cilj je gospodarstvu - pokroviteljem ponuditi nekaj več: nove, atraktivne in tržno zanimive produkte.**
- **Z omenjenim pristopom oziroma odmikom od klasičnih oblik pokroviteljstva ponujamo sponzorjem večjo vpetost v klubske aktivnosti in s tem tudi v doseganje širše prepoznavnosti med ljudmi.**

4.

Trženjski cilji kluba in marketinška strategija



- V ŽKD Ježica bomo posegli po novih, integralnih marketinških pristopih, ki v ospredje delovanja postavljajo posameznika.

a. Osnovne in srednje šole

b. Lokalna skupnost

c. Širša javnost

d. Gospodarstvo



a. Osnovne in srednje šole

- predstavitev aktivnosti kluba v omenjenih ustanovah,
- redno obveščanje o dogajanju, rezultatih, prireditvah, ...
- lahko v elektronski obliki, letno v biltenu namenjenemu šolski populaciji,
- obveščanje oz. omemba šol in njihovih uspešnih posameznikov,
- ponuditi otrokom aktivno preživljanje prostega časa – *“jih potegniti z ulice”*,
- v tem kontekstu apelirati tudi na starše.

4.

Trženjski cilji kluba in marketinška strategija



b. Lokalna skupnost

- obveščanje lokalne skupnosti o dogajanju v klubu,
- vključitev zainteresiranih posameznikov v posamezne aktivnosti,
- redne napovedi tekem v vseh kategorijah,
- redno obveščanje o prihajajočih prireditvah in drugih aktivnostih,
- plakati, obvestila, ...



c. Širša javnost

- povezovanje z mediji, reden kontakt z novinarji na športnem področju,
- obveščanje preko vseh medijev (tisk, TV, radio, internet) o aktivnostih, novostih, prireditvah, ...
- tiskovne konference večkrat letno (priprava materialov, ki se pošiljajo tudi odsotnim medijem),...
- ustanovitev Ježiškega “Fan kluba”, v katerega se povabi v preteklosti sodelujoče oz. povezane s klubom in vse, ki si to želijo.

4.

Trženjski cilji kluba in marketinška strategija



d. Gospodarstvo

- vključiti zainteresirane posameznike iz gospodarstva v razvoj kluba,
- postopno zgraditi trdno jedro, ki se ga dopolnjuje z manjšimi in občasnimi pokrovitelji,...



Pomembno za sponzorje:

- dolgoročno partnersko sodelovanje (potreben čas za uresničitev možnosti, ki jih sponzorstvo prinaša – min. 3 do 5 let);
- v Ljubljani je razen rokometu ženski šport zelo zapostavljen – možen hiter porast zanimanja in prepoznavnosti;
- zneski, ki so potrebni za sponzorstvo v ženski košarki ter posledično za uresničevanje predstavljenih tekmovalnih ciljev so znatno manjši kot v moškem športu.



Konkurenčne prednosti sponzorstva v športu:

- izboljšanje splošnega javnega mnenja o podjetju (proizvodih oz. storitvah podjetja);
- vključevanje v širšo družbeno skupnost – vzajemno sodelovanje gospodarskega in družbenega subjekta;
- možnost dogovora za dodatne posebne aktivnosti;
- skoraj celoletna kontinuirana prisotnost sponzorja (projekt traja od septembra do junija);
- izboljšanje identifikacije ciljne tržne skupine s podjetjem oz. njegovimi proizvodi.



Sponzorstvo

- Tudi v sezoni 2009/10 smo pripravili vrsto priložnosti za sodelovanje sponzorjev.
- Ježiške košarkarice gradijo svoje športne uspehe v dvorani ŠRC Ježica v Savljah.
- Vseh šest tekmovalnih ekip društva bo v sezoni 2009/10 odigralo najmanj 100 uradnih košarkarskih tekem doma in po Sloveniji.
- Glede na razvejanost številnih tekmovanj naših ekip in ustrezno športno dvorano, sponzorjem zagotavljamo vse običajne sponzorske pravice.
- Tem oblikam sodelovanja dodajamo še možnost sodelovanja pri upravljanju kluba, soorganizacijo 3-4 večjih letnih dogodkov, skupno pojavnost v medijih, ...



- klasična promocija:
 - pojavljanje logotipa na dresih,
 - pojavljanje logotipa v dvorani,
 - pojavljanje logotipa na vstopnicah,
 - pojavljanje logotipa na spletni strani kluba.

- nove oblike promocije:
 - pojavljanje logotipa in produktov v VIP prostoru,
 - pojavljanje logotipa v letnem biltenu,
 - pojavljanje logotipa na koledarju,
 - možnost sodelovanja oz. prisotnosti pri predstavitvenih srečanjih članov kluba z učenci in dijaki ter njihovimi starši,
 - sodelovanje oz. sponzorstvo v “Ježkovem VIP klubu”,
 - sodelovanje oz. sponzorstvo “Ježkovega članskega kluba”.



Generalni ježkov sponzor

- predstavnik sponzorja ima pravico biti član upravnega odbora,
- imenu ekipe se doda ime oziroma del imena podjetja sponzorja,
- dva transparenta (velikost do 9x1m) v dvorani ŠRC Jezica (transparente priskrbi sponzor),
- logotip sponzorja v velikosti do 250 cm² na dresih članske ekipe in v velikosti do 100 cm² na dresih vseh mlajših ekip,
- majice sponzorja kot uradno oblačilo pri organizaciji tekem v domači dvorani (pomožni sodniki),
- logotip sponzorja na spletni strani društva www.zkdjezica.si,
- logotip sponzorja na oglaševalnih sporočilih (biltenih in plakatih),
- sodelovanje oz. sponzorstvo v “Ježkovem VIP klubu”,
- sodelovanje oz. sponzorstvo “Ježkovega članskega kluba”,
- druge oglaševalne akcije v dogovoru s sponzorjem (različni dogodki, ...).



Veliki ježkov sponzor

- predstavnik sponzorja ima pravico biti član upravnega odbora,
- dva transparenta (velikost do 6x1m) v dvorani ŠRC Ježica (transparent priskrbi sponzor),
- logotip sponzorja v velikosti do 150 cm² na dresih članske ekipe in v velikosti do 100 cm² na dresih mlajših ekip,
- logotip sponzorja na spletni strani društva www.zkdjezica.si,
- logotip sponzorja na oglaševalnih sporočilih (biltenih in plakatih),
- sodelovanje oz. sponzorstvo v “Ježkovem VIP klubu”,
- sodelovanje oz. sponzorstvo “Ježkovega članskega kluba”,
- druge oglaševalne akcije v dogovoru s sponzorjem (različno dogodki, ...).



Modri ježkov sponzor

- predstavnik sponzorja ima pravico biti član upravnega odbora,
- transparent (velikost do 3x1m) v dvorani ŠRC Ježica (transparent priskrbi sponzor),
- logotip sponzorja do 100 cm² na dresih članske ekipe in v velikosti do 60 cm² na dresih mlajših ekip,
- logotip sponzorja na spletni strani društva www.zkdjezica.si,
- logotip sponzorja na oglaševalnih sporočilih (biltenih in plakatih),
- sodelovanje oz. sponzorstvo v “Ježkovem VIP klubu”,
- sodelovanje oz. sponzorstvo “Ježkovega članskega kluba”,
- druge oglaševalne akcije v dogovoru s sponzorjem (različni dogodki, ...).



Beli ježkov sponzor

- transparent (velikost do 3x1m) v dvorani ŠRC Ježica (transparent priskrbi sponzor),
- logotip pokrovitelja do 60 cm² na dresih članske ekipe in v velikosti do 40 cm² na dresih mlajših ekip,
- logotip sponzorja na spletni strani društva www.zkdjezica.si,
- logotip sponzorja na oglaševalnih sporočilih (biltenih in plakatih),
- druge oglaševalne akcije v dogovoru s sponzorjem (različni dogodki, ...).



Mali ježkov sponzor

- logotip pokrovitelja na spletni strani društva www.zkdjezica.si,
- logotip pokrovitelja na oglaševalnih sporočilih (biltenih in plakatih),
- druge oglaševalne akcije v dogovoru s pokroviteljem (različni dogodki, ...).

Ježkov prijatelj

-pokroviteljstvo namenjeno manjšim podjetjem, cene paketov razdeljene v tri razrede:

1. 500 € - 3 mesece logotip na spletni strani in/ali v oglaševalnih sporočilih,
2. 1.000 € - 6 mesecev logotip na spletni strani in/ali v oglaševalnih sporočilih,
3. 2.000 € - celo sezono logotip na spletni strani in/ali v oglaševalnih sporočilih.

5.

Predstavitev sezone 2009/10



Ježkov opremljevalec/pokrovitelj

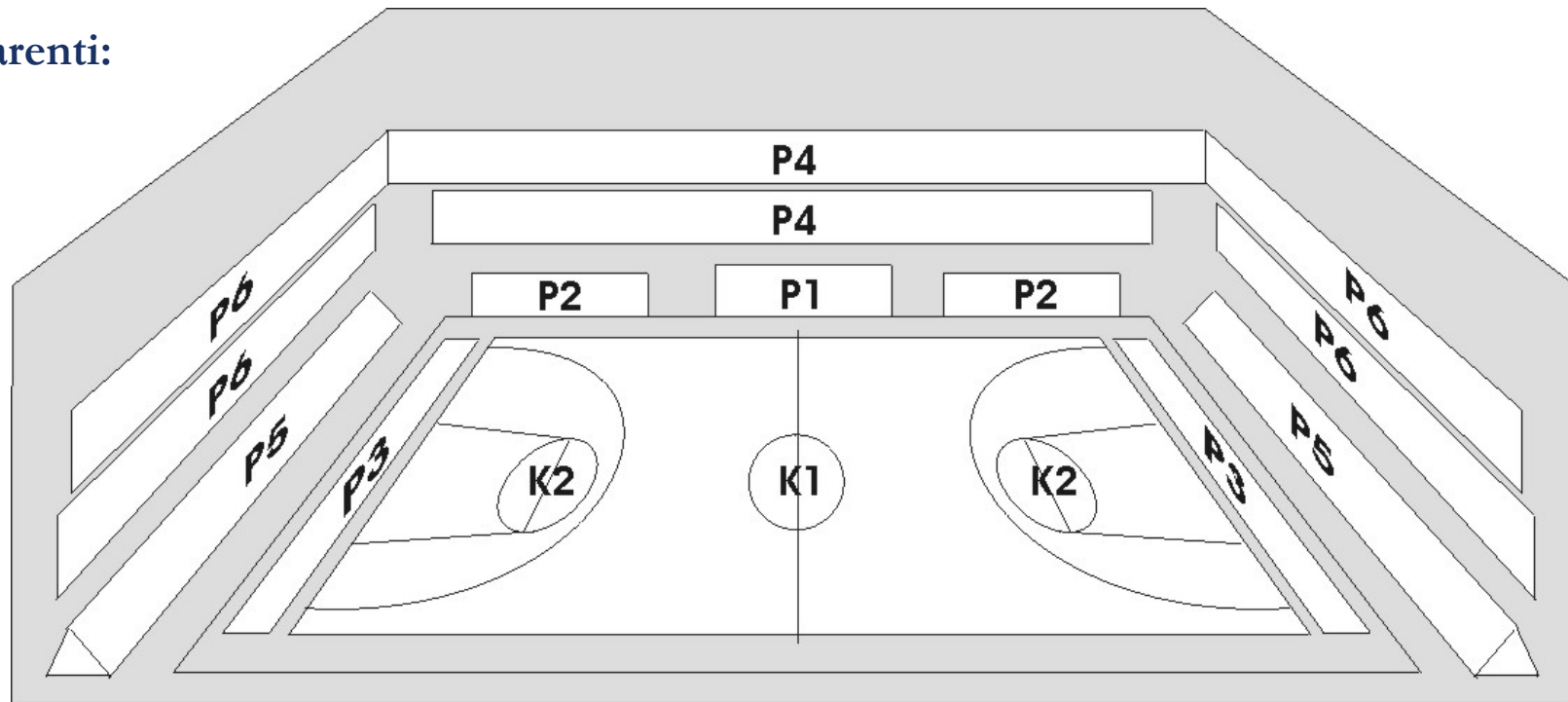
- pokrovitelj lahko sorazmerni obseg pravic iz te ponudbe pridobi z izročitvijo svojih izdelkov ali storitev (kot primeroma: športna oprema, uradna oblačila, oprema za delo društva, prevozi, prehrana).

5.

Predstavitev sezone 2009/10



Transparenti:



5.

Predstavitev sezone 2009/10



Dresi:





- Predstavljene so osnovne aktivnosti za prihajajočo sezono 2009/10.
- Vse cene so podane brez DDV.
- V sklopu navedenih pokroviteljskih paketov bomo poskušali upoštevati želje posameznega podjetja in v okviru sredstev prilagoditi ponudbo.
- Želja novega vodstva kluba je k sodelovanju pritegniti podjetja, ki se zavedajo ponujene priložnosti in prednosti pokroviteljstva v športu.



KONTAKTNE INFORMACIJE

Bomark d.o.o.
Cesta v Kleče 9
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel.: +386 1 510 88 22

Faks: +386 1 519 93 41

Http: www.bomark.si

E-pošta: info@bomark.si